



**Pertandingan Memasak Virtual NSM Pasangan Ibubapa
dan Anak 2022**
Hidangan Sihat Keluarga oleh Anak-anak

4 Jun – 6 Ogos 2022

Penganjur
Pihak Pengurusan NSM Nutrition Roadshows 2.0
Persatuan Pemakanan Malaysia

15. Kriteria Penilaian

Kelayakan penyertaan

Video yang dikemukakan perlu memenuhi semua kriteria di bawah sebelum dinilai oleh Panel Hakim:

- Nama dan kategori umur dinyatakan dengan jelas pada awal video, misalnya secara audio.
- Tempoh video perlulah maksimum **DUA (2)** minit sahaja.
- Resipi yang dipilih perlulah dari buku resipi NSM / kad resipi NSM Nutrition Roadshows 2.0. Hanya pengubahsuaian kecil boleh dibuat, misalnya terhadap bahan-bahan, dan pengubahsuaian dan sebabnya perlu dinyatakan dengan jelas.
- Resipi yang dipilih MESTI mengandungi **SEKURANG-KURANGNYA TIGA** kriteria berikut:
 - Satu **HIDANGAN UTAMA** yang **SEIMBANG** (sesuai untuk sarapan pagi, makan tengahari atau makan malam); tidak termasuk pencuci mulut atau minuman/*smoothies*
 - Mesti mengandungi kumpulan makanan **SAYUR-SAYURAN**
 - Dan mengandungi **SEKURANG-KURANGNYA DUA (2)** daripada kumpulan makanan berikut:
 - Buah-buahan
 - Nasi, bijirin lain, produk bijirin penuh dan ubi-ubian
 - Legum, ikan, telur, ayam atau daging
 - Susu dan produk tenusu

Video yang disenaraipendek akan dinilai berdasarkan:

- | | |
|---|--------------|
| i) Penilaian oleh panel hakim pakar pemakanan | - 70% |
| ii) Pengundian dalam talian (pengumpulan “Like” melalui Facebook NSM Nutrition Roadshows 2.0) | <u>- 30%</u> |
| JUMLAH | 100% |

i) Kriteria penghakiman video memasak oleh panel hakim pakar pemakanan (70%)

Video yang diserahkan akan dinilai berdasarkan kriteria berikut.

Aspek	Markah (%)
<p>1. Pelaksanaan</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Berjaya menghasilkan hidangan seperti ditunjukkan dalam buku resipi NSM atau kad resipi NSM Nutrition Roadshows 2.0. ● Mengikut semua langkah penyediaan dan memasak seperti dalam resipi. ● Nyatakan dengan jelas semua bahan-bahan mengikut sukatan rumah. ● Jalan cerita berserta penyampaian langkah penyediaan dan memasak sepertimana dalam resipi secara menarik. 	30
<p>2. Mesej pemakanan</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Memasukkan sekurang-kurangnya DUA (2) mesej pemakanan yang betul berkaitan bahan-bahan atau kaedah memasak. 	20
<p>3. Aspek kebersihan dan keselamatan secara keseluruhan</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mengendalikan semua bahan, makanan dan peralatan dengan bersih ● Rambut adalah rapi, diikat kemas atau bertutup. ● Tidak memakai barang kemas yang boleh ditanggalkan semasa menyediakan makanan. ● Apron NSM perlu dipakai sepanjang masa penyediaan hidangan. ● Nota: bukan semua amalan kebersihan dan keselamatan makanan dapat ditunjukkan dalam video dalam tempoh masa yang ditetapkan; namun peserta boleh memaparkan aspek ini secara kreatif. 	15
<p>4. Persembahan hidangan Interaksi/ Gandingan sepasukan</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Keakraban dan komunikasi di antara ibubapa dan anak. ● Penglibatan ibubapa dan anak dalam penyediaan hidangan (perkongsian beban kerja secara 50 – 50). 	15
<p>5. Persembahan video secara keseluruhan</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Kualiti video. ● Mengandungi komentar yang relevan mengenai penyediaan dan kaedah memasak. ● Penggunaan grafik dan sarikata (caption), sebaik-baiknya karya asal. 	15

Aspek	Markah (%)
6. Persembahan hidangan <ul style="list-style-type: none"> ● Hidangan yang disediakan adalah cantik dan menarik. 	5
Jumlah	100

ii) Pengundian dalam talian oleh orang awam melalui pengumpulan "Like"

- Video yang dihantar akan dipaparkan di laman Facebook kami: NSM Nutrition Roadshows 2.0 (<https://www.facebook.com/nsmnutritionroadshows2>) oleh pihak penganjur.
- Peserta kemudian perlu mengumpulkan sebanyak "Like" yang mungkin untuk video masing-masing yang dipaparkan di laman Facebook NSM Nutrition Roadshows 2.0, sepanjang masa yang diberikan, di mana ini akan dimaklumkan oleh pihak penganjur.
- Hanya jumlah "Like" dari video masing-masing yang dipaparkan di laman Facebook NSM Nutrition Roadshows 2.0 yang akan dipertimbangkan. Sekiranya peserta memuat naik videonya di laman media sosial peribadinya, jumlah "Like" yang diterima di sana tidak akan dipertimbangkan.
- Peserta TIDAK dibenarkan menggunakan atau mencipta berbilang akaun untuk tujuan pengundian dalam talian.
- Penipuan undi adalah DILARANG SAMA SEKALI. Peserta dilarang menggunakan pengagregat undi, halaman pertukaran undi atau cara pihak ketiga lain untuk mendapatkan undian untuk video masing-masing.
- Penganjur acara berhak untuk membatalkan kelayakan yang dibuat atau memperoleh undian secara tidak wajar, serta mana-mana peserta yang terlibat dalam kelakuan sedemikian.